

Marketing high-value added products globally.

— Cleanliness and Convenience are key words to proactively go the Asian market. —

Randal R. Davis
Ahlstrom Corporation
Senior Vice President Filtration

Claudio Ermondi
Ahlstrom Corporation
Senior Vice President Nonwoven

Masaaki Horie
Ahlstrom Japan Inc.
Managing Director & General Manager



Randal R. Davis (Right)
Claudio Ermondi (Left)
Masaaki Horie (Center)

Ahlstrom Overview

Ahlstrom Corporation (President & CEO, Jukka Moisio) is a global leader in the development, manufacture and marketing of high performance fiber-based materials, Nonwovens and specialty papers. Ahlstrom serves customers via sales offices and production facilities in more than 20 countries on six continents.

Of the five business areas of Ahlstrom (Nonwovens, Filtration, Glass nonwovens, Technical Papers, and Label & Packaging Papers), the Nonwovens and Filtration businesses will participate in ANEX.

Proactive approach into Asia market

Asia is a growing market and we have focused on proactively.

The company expanded to add the one line at the South Korean plant, and has recently acquired the filtration business of Lantor Corp. (USA, China).

These add-on acquisitions and investments contribute to strengthening Ahlstrom's position in the competitive Asian market. Japan, South Korea, and China are already markets for Ahlstrom, and Thailand, Vietnam, and India bring new opportunities to be explored.

In Asian countries, Ahlstrom are focusing on clean and convenient products for house-

hold use such as filtration and sanitary wipes, and for industrial use such as in the Automotive industry, and Medical area.

High - value added products for the Japanese market equipped with an extensive expertise of production and technology

Ahlstrom offers a wide range of composite Nonwoven process technologies in the industry and offers its customers technologies such as Wet-laid, Spunlace, Spunbond, Needle punch, and so forth.

The Nonwoven market in Japan is already a mature market but, Ahlstrom will continue to develop more advanced materials and products to fill the niche and also help our customers develop their own products.

Our major focus is products with high-value and more convenience, particularly in the wipes and medical segments.

At ANEX, Ahlstrom will present new composite materials based on fine fiber (nanofiber), and plans to display finished goods developed by one of our customers.

Ahlstrom looks to market not just as an opportunity to sell but the also to seek new end-uses for our products. Ahlstrom are capable of developing versatile products for general use and in highly specialized areas such as medical.

Ahlstrom's Industrial Nonwovens team is the leading edge in many areas, from build-

ing materials to graphics arts, and automotive interior materials such as head-liner and trimming.

Claudio Ermondi

Ahlstrom has already established strong positions in Europe and in the US market, and are now putting more focus on the Asian market.

Ahlstrom is among the best solutions providers, meeting customers' needs through a unique combination of versatile technologies and systems.

Randal R. Davis

I would like you to visit Ahlstrom's booth and view our versatile products that have already been marketed in all continents.

Ahlstrom has an established sales network in Asia, and is capable of presenting many alternatives to customers who have specific needs or requirements to be filled.

Masa Horie

Thanks to our loyal customers, Ahlstrom has been making sustainable growth in Asia and the Pacific Rim area with an average of 30% annual growth in sales.

We believe that this is the fruit of the versatile and advanced technologies that Ahlstrom own. Please visit us at the Ahlstrom booth and expose yourself to the countless opportunities that our versatile materials can offer you.

高付加価値製品をグローバルに

アールストロームコーポレーション
副社長 フィルター部門統括
アールストロームコーポレーション
副社長 不織布部門統括
アールストローム ジャパン(株)社長

ランダル R. デービス
クラウドイオ・エルモンディ
堀江 雅明

当社はフィンランドに本社を置き、世界5大陸20カ国に生産・営業拠点を配する国際的な不織布メーカーです。今回のANEXはアールストロームコーポレーション (President & CEO: ユッカ・モイシオ) の5つのビジネスエリア (不織布部門, フィルター素材部門, グラスファイバー素材部門, テクニカルペーパー部門, ラベルバック紙部門)のうち、不織布およびフィルター素材部門からの出展です。

アジア市場へ組織的に対応

アジアは今世界的に伸びている市場で、当社も注目しています。先年1ラインを韓国工場に増設したほか、つい最近もランター社 (米, 中) のフィルター事業を買収しました。

こうしたM&Aや既存工場への設備投資などにより、組織の内部としてもアジアの市場に対応する体制をつくっています。すでに日本、韓国、中国には力を注いでいますが、今後はタイ、ベトナム、インドのマーケットも開拓したいと思っています。

アジア地域においてはクリーン、便利といった製品にフォーカスして、フィルターやウェットワイプなどで生活家庭用途や、自動車向けなど工業用途、メディカルなどの成長する分野へ展開しています。

さまざまな技術で日本にも高度な製品を

アールストロームは不織布自体に

ついてもいろいろな製法をベースとした素材を持っています。湿式やスパンレース、スパンボンド、ニードルパンチなどいろいろな製法や技術の複合化で不織布のユーザーに貢献したいと考えています。

日本はすでに成熟した不織布の大市場ですが、われわれは先進的な素材や製品を向けていきます。さまざまな特性や機能を持たせた素材を、お客様からのリクエストに応じて開発・提供できます。

今後は付加価値の高い、利便性を追求した商品に注目し、技術の複合化によりワイプやメディカル分野へ展開したいと考えています。

例えば今回のANEXでは、新しいタイプの素材としてファインファイバー (ナノファイバー) を使用した複合化素材などを展示します。パネル展示だけではなく原反見本、お客様が加工した完成製品もディスプレイする予定です。

当社は販売分野という見方ではなく、製品から広がっていく用途先として市場を捉えています。汎用性の高い製品からメディカルなど特殊なものまでさまざまな市場へ当社は対応し製品を展開できます。

建材分野では壁紙などにも不織布製品で進出しています。自動車関係ではフィルターだけでなくヘッドライナー、トリムなどの内装材にも展開しています。

【設立】1851年

【代表者】ユッカ・モイシオ

【日本担当】

アールストロームジャパン(株)代表取締役
堀江雅明

【製造・販売品目】

各種乾式不織布, 湿式不織布, 特殊紙など

【問い合わせ先】

〒150-0013

東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル

TEL03-3442-1611 FAX03-3442-1284

URL:<http://www.ahlstrom.com/>

不織布のグローバルなソリューションプロバイダーとして

クラウドイオ エルモンディ:

われわれはヨーロッパ・アメリカのマーケットではすでに地位を確立していますので、今後はさらにアジアのマーケットに焦点をあてていきます。いろいろな技術や設備、ノウハウを提供できる、お客様のニーズに合った不織布素材のベストソリューションプロバイダーです。

ランダル R. デービス:

皆さんには、ぜひ当社のブースに来て頂きたいです。アジアのみならず、アールストロームはグローバルに全大陸に展開しています。当社の幅広い製品ラインナップを見て頂ければと思います。

当社はアジア各地にオフィスや拠点をもち、お客様に「こういうものが欲しい」というご要望があれば、われわれはそれに答えるさまざまな解決策を提案できます。「どうぞアールストロームのブースへお立ち寄り下さい」

堀江雅明:

おかげさまで、アジアパシフィック地域でのアールストローム社の不織布関連製品の売上げの伸び率は最近の数年間平均で25%から30%を維持しています。これはアールストローム社が有する多様で最先端の技術力の結果です。ぜひ、アールストロームのブースへお立ち寄り頂き、その多様な素材の可能性をご覧下さい。